

Digital Marketing Manager – B2B (m/w/d)

für unsere Abteilung Marketing & PR in Köln baldmöglichst,
unbefristet und in Vollzeit gesucht

Hierfür brennen Sie:

- Planung/Steuerung unseres Website-Relaunchs unter Berücksichtigung von Zielgruppen, Customer Journey, User Experience (UX), User Interface (UI), SEO, GEO, Conversion-Optimierung, Funnelmanagement
- Weiterentwicklung von Web Analytics und Erfolgsmessung mit Google Analytics, Google Tag Manager, Google Search Console und weiteren Tools
- Planung, Durchführung und Auswertung von A/B-Tests und Performance-Analysen
- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Lead-Generierung, Lead-Nurturing und Marketing-Automation
- Weiterentwicklung unserer digitalen Marketingkanäle, insbesondere Website, YouTube, SEA, E-Mail-Marketing und Kundenbindungsinstrumente
- Entwicklung kreativer Kampagnenideen und zielgruppengerechter Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Grafik-Team (z. B. Landingpages, Social Media)
- Evaluierung, Einführung und Optimierung moderner Online-Marketing-Tools
- Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts gemäß Corporate Design
- Enge Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen sowie Abstimmung mit unseren internationalen Landesgesellschaften bei länderübergreifenden Marketing-Projekten

Diese Ausrüstung bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien, Informatik oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im digitalen B2B-Marketing, idealerweise mit Schwerpunkt Website-Management und Performance Marketing
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Website-Relaunches sowie ein gutes Verständnis von UX, Conversion-Optimierung und Customer Journeys
- Sicherer Umgang mit Webanalyse- und Tracking-Tools
- Ausgeprägte Kenntnisse in SEO, SEA, Marketing Automation und Lead-Management sowie Interesse an aktuellen Entwicklungen rund um digitale Kommunikation
- Analytische, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikations- und Organisationsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Hiermit entflammen wir Sie für uns:

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld
- Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung und Weiterentwicklung der Marketingstrategie
- Arbeiten in einem engagierten und kreativen Team
- Attraktive Vergütung und betriebliche Altersvorsorge
- Herausragende Work-Life-Balance dank flexiblem Arbeitszeitmodell sowie der Möglichkeit der Mobilen Arbeit nach erfolgter Einarbeitung/Probezeit
- Intensive Einarbeitung sowie kontinuierliche Unterstützung bei der fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- 30 Tage Urlaub sowie zusätzliche arbeitsfreie Tage an Heiligabend, Silvester und Rosenmontag
- Deutschlandticket und gute Anbindung an den ÖPNV am Standort Köln
- Zusätzliche Benefits wie Zuschuss zur Arbeitsplatzbrille, geförderte Mitgliedschaften in Sportstudios (Kieser, Urban Sports Club), vermögenswirksame Leistungen und JobRad

VdS gehört zu den weltweit renommiertesten Institutionen für die Unternehmenssicherheit mit den Schwerpunkten Brandschutz, Security, Cyber-Security und Naturgefahrenprävention. Die Dienstleistungen umfassen Risikobeurteilungen, Prüfungen von Anlagen, Zertifizierungen von Produkten, Firmen und Fachkräften sowie ein breites Bildungsangebot.

Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Kranz gerne unter der Tel.-Nr.: 0221 / 7766-6428 zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse entfacht? Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen. Bewerben Sie sich gleich hier in unserem Bewerbungsportal:

