

Marketing Specialist (m/w/d)

**für unseren Bereich Bildungszentrum & Verlag,
Abteilung Marketing, in Köln baldmöglichst, unbefristet
und in Vollzeit gesucht**

Hierfür brennen Sie:

- Durchführung fundierter Analysen von Bestands- und Potenzialzielgruppen sowie Wettbewerbsanalysen für bestehende und neue Bildungsangebote
- Entwicklung und Umsetzung von Strategien zum gezielten DSGVO-konformen Aufbau unserer Adresspools für Postwerbung und Newsletter
- Selektion und Optimierung individueller Werbeverteiler für Fokus-Veranstaltungen
- Entwicklung zielgruppenspezifischer Marketing- und Kommunikationsstrategien zur nachhaltigen Steigerung von Nachfrage und Marktpositionierung
- Konzeption und Umsetzung wirkungsvoller Multichannel-Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit Marketingkolleg:innen, Produktmanagement und Grafikteam
- Kommunikation mit Verbänden, Medienpartnern und weiteren potenziellen Kooperationspartnern zur Platzierung unserer Angebote
- Auswertung von Kampagnenergebnissen und Ableitung von Implikationen
- Strategische Planung, Steuerung und Umsetzung von Postwerbung

Diese Ausrüstung bringen Sie mit:

- Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbarer Fachrichtung
- Erfahrung in der Zielgruppenanalyse und zielgruppengerechten Kommunikation
- Erfahrung im DSGVO-konformen Auf- und Ausbau von Adresspools für Post- und E-Mail Marketing unter Nutzung gängiger Anbieter und Tools
- Erfahrung mit verschiedenen Werbekanälen (z.B. Postwerbung, E-Mail Marketing, Printwerbung, Online-Banner)
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen, sicherer Umgang mit Datenbanken
- Deutschkenntnisse auf Muttersprachler-Niveau, gute Englischkenntnisse
- Strukturierte, eigenverantwortliche und sorgfältige Arbeitsweise
- Flexibilität, Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse (insbes. Excel)

Hiermit entflammen wir Sie für uns:

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld
- Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung und Weiterentwicklung der Marketingstrategie
- Arbeiten in einem engagierten und kreativen Team
- Attraktive Vergütung und betriebliche Altersvorsorge
- Herausragende Work-Life-Balance dank flexiblem Arbeitszeitmodell sowie der Möglichkeit der Mobilen Arbeit nach erfolgter Einarbeitung/Probezeit
- Intensive Einarbeitung sowie kontinuierliche Unterstützung bei der fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- 30 Tage Urlaub sowie zusätzliche arbeitsfreie Tage an Heiligabend, Silvester und Rosenmontag
- Deutschlandticket und gute Anbindung an den ÖPNV am Standort Köln
- Zusätzliche Benefits wie Zuschuss zur Arbeitsplatzbrille, geförderte Mitgliedschaften in Sportstudios (Kieser, Urban Sports Club), vermögenswirksame Leistungen und JobRad

VdS gehört zu den weltweit renommiertesten Institutionen für die Unternehmenssicherheit mit den Schwerpunkten Brandschutz, Security, Cyber-Security und Naturgefahrenprävention. Die Dienstleistungen umfassen Risikobeurteilungen, Prüfungen von Anlagen, Zertifizierungen von Produkten, Firmen und Fachkräften sowie ein breites Bildungsangebot.

Das VdS-Bildungszentrum bietet über 160 verschiedene Lehrgänge, Online-Seminare und Fachtagungen an rund 300 Terminen pro Jahr. Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung

Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Kranz gerne unter der Tel.-Nr.: 0221 / 7766-6428 zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse entfacht? Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen. Bewerben Sie sich gleich hier in unserem Bewerbungsportal:

