

# Manager (m/w/d) Content-Strategie und Markenkommunikation – B2B

**für unsere Abteilung Marketing & PR in Köln baldmöglichst, unbefristet und in Vollzeit gesucht**

## Hierfür brennen Sie:

- Entwicklung und Umsetzung wirkungsvoller B2B-Content-Strategien entlang von Zielgruppen, Customer Journey und Sales Funnel
- Identifikation und Platzierung relevanter Thought-Leadership-Themen zur Stärkung von Marke und Expertenpositionierung
- Entwicklung kreativer Kampagnenideen, Storyboards und zielgruppengerechter Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Grafik-Team (z. B. Whitepaper, Videos, Landingpages, Social Media, Print- und Messematerialien)
- Enge Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen sowie Steuerung externer Dienstleister
- Sicherstellung einer konsistenten Markenbotschaft und Tonalität
- Monitoring relevanter KPIs, Durchführung von Content-Audits und Wettbewerbsanalysen
- Abstimmung mit internationalen Landesgesellschaften und Mitarbeit in länderübergreifenden Marketing- und Content-Projekten

## Diese Ausrüstung bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbarer Fachrichtung
- Ausgeprägte Erfahrung im Content-Marketing im erklärungsbedürftigen B2B-Umfeld
- Fundierte Kenntnisse in Content-Strategie, Themenplanung, Kanalmanagement und zielgruppengerechter Kommunikation
- Erfahrung in der Erstellung und Aufbereitung von Content für verschiedene Kanäle (z. B. LinkedIn, YouTube, TYPO3)
- Ausgeprägte Storytelling-Kompetenz sowie sehr gutes Text- und Sprachgefühl
- Sicherer Umgang mit KI-gestützter Content-Produktion, Grafikprogrammen, SEO-/GEO-Tools
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und analytisches Denkvermögen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie Teamfähigkeit und interkulturelle Kompetenz
- Flexibilität, Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein

## Hiermit entflammen wir Sie für uns:

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld
- Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung und Weiterentwicklung der Marketingstrategie
- Arbeiten in einem engagierten und kreativen Team
- Attraktive Vergütung und betriebliche Altersvorsorge
- Herausragende Work-Life-Balance dank flexiblem Arbeitszeitmodell sowie der Möglichkeit der Mobilen Arbeit nach erfolgter Einarbeitung/Probezeit
- Intensive Einarbeitung sowie kontinuierliche Unterstützung bei der fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- 30 Tage Urlaub sowie zusätzliche arbeitsfreie Tage an Heiligabend, Silvester und Rosenmontag
- Deutschlandticket und gute Anbindung an den ÖPNV am Standort Köln
- Zusätzliche Benefits wie Zuschuss zur Arbeitsplatzbrille, geförderte Mitgliedschaften in Sportstudios (Kieser, Urban Sports Club), vermögenswirksame Leistungen und JobRad

VdS gehört zu den weltweit renommiertesten Institutionen für die Unternehmenssicherheit mit den Schwerpunkten Brandschutz, Security, Cyber-Security und Naturgefahrenprävention. Die Dienstleistungen umfassen Risikobeurteilungen, Prüfungen von Anlagen, Zertifizierungen von Produkten, Firmen und Fachkräften sowie ein breites Bildungsangebot.

Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Kranz gerne unter der Tel.-Nr.: 0221 / 7766-6428 zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse entfacht? Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen. Bewerben Sie sich gleich hier in unserem Bewerbungsportal:

